



ТОМАЗО

КАВАЛИ

СКРОМЕН, ЗЕМЕН И РАБОТЛИВ, СИНЪТ НА КАВАЛИ СПОДЕЛИ ЕКСКЛУЗИВНО ЗА МАХ ВЪЗГЛЕДИТЕ СИ ЗА ЖИВОТА, РАБОТАТА И ЖИТЕЙСКИТЕ СИ ЦЕННОСТИ

от ЛИАНА ДИМИТРОВА

Син на прочутия италиански дизайнер Роберто Кавали, Томазо идва за втори път в България, за да представи колекцията от вина Cavalli Collection tenuta Degli Dei и Le Redini. Далеч от света на модата, Томазо е познат на ценителите на доброто вино. Близо 10 години той произвежда специалните си селекци в семейното имение в област Кванти, близо до Флоренция.

С какво свързвате лукса?

Луксът е нещо изключително, предназначено за малък кръг от хора. Нашето вино може да бъде идентифицирано с него. То се произвежда в лимитирани серии и се разпространява само на определени места. Бутилката на Cavalli Collection е по дизайн на баща ми – с инкрустирана змия, с месингов герб и неговото лого. Тази серия съдържа само 1000 бутилки, поставени в номерирани кожени кутии. Другите две бутилки на Le Redini са много по-близо до традиционните.

Как се появи идеята за луксозно вино?

В имението ни в Панцано, Кванти, аз правя вино, а не мода. Това е една обикновена изба. Когато баща ми реши да се присъедини, с огромно задоволство създаде тази специална бутилка за приятелите си и за важни случаи. Тя е напълно в неговия стил. Но акцентът на проекта остава виното.

Той вложи ли същата страст при създаване на бутилката както при дизайна на колекциите си?

Баща ми се забавлява с всичко творческо. Да създаде бутилка за вино е като да направи часовник или грехо. Това е част от неговия свят.

Етикетите се сменят всяка година...

Основният етикет на Cavalli Collection tenuta Degli Dei не се променя. Това, което разнообразяваме, са двете странични ленти с печати от темите на колекциите на баща ми. Тази година е роза, догодина ще видим... Опитваме се да идентифицираме всяка реколта с нещо от стила му.

Кое е по-важно – съдържанието или опаковката?

От десет години съсредоточаваме душата и страстта си в съдържанието на бутилката. Слагаме марката Cavalli, но главният герой си остава виното.

Има ли мода в света на виното?

Разбира се, мода съществува, но тя е по отношение на марките. Има марки, които създадоха тази мода с много труд и съответно сега са търсени.

Трудно ли е да се утвърдите на пазара?

Не е лесно да намериш ниша. За да създадеш качествено вино, носещо името Cavalli, са нужни много усилия.

Какво е за вас производството на

това вино – хоби, работа, страст?

Това е работата ми. Още когато се дипломирах, реших, че няма да следвам стъпките на баща си. Искях да предприема свое собствено приключение. Живя в Панцано, където от 20 години се произвежда вино. Първоначалната ми страст и работа бяха състезателните коне. След това дойде и тази авантюра. Но когато вършиш някаква работа, трябва да влагаш и страст. Иначе е много трудно, защото жертвите не са малко.

Кое е най-ценното, което притежавате?

Свободата.

Какво ви впечатлява?

Не много неща. „Впечатляват ме” повърхностните хора, глупостта и насилието.

За какво харчите най-много?

Не съм голям прахосник. Харча за удоволствия и за конете си.

Кой е най-скъпият кон, който сте купили?

Американски, за 107 хиляди долара.

С какво свързвате богатството?

Богатството не са парите. Те не са всичко, особено ако не си постигнал своето лично щастие. За мен щастие е да бъда със семейството и децата си. Няма нищо, което да ги замени. Парите дават едновременно спокойствие. *М*